

まもナビとは？

# 保険募集人・IFAのための 顧客フォロー用 コンテンツ提供サービス です。

動画・資料・配信文などを活用し、  
お客様に役立つ情報を継続的に届けることを支援します。

面前での説明やLINE公式アカウントでの配信に使いやすい素材を、必要なときに選んで  
活用できます。

毎月の情報配信、  
ひとりで悩まなくて大丈夫です。



こんなお悩みはありませんか？

## 顧客フォローを続けたいのに、 日々の業務で後回しになっていませんか。

× LINE公式アカウントを作ったが配信できていない

× 顧客フォローが後回しになっている

× 配信ネタを考えるのが大変

× 動画や資料を作る時間がない

× 売り込み感を出したくない

× 既存顧客から自然に相談される流れを作りたい

こうした悩みの背景には、「**継続して届ける内容**」を準備し続ける**負担**があります。

顧客フォローで大切なのは

## 「継続接点」をつくることです。

保険は、必要になったときに急に相談される商品ではありません。日頃から接点を持ち、**信頼関係を積み重ねることが大切です。**

そのためには、売り込みではなく、**役立つ情報提供を続けることが重要です。**

売り込みではなく、**役立つ情報提供を続ける。**

まもナビが提供するもの

## 毎月の情報提供を続けやすくする コンテンツ一式を用意。

01

### 顧客向け ショート動画

LINEやSNSで送りやすい、短くわかりやすい動画素材。

02

### 顧客向け 資料

面談前後にPDFや印刷で渡せる説明資料。

03

### LINE配信用 文章例

何を書けばよいか迷う時間を減らす配信用文面。

04

### 活用 ノウハウ

保険募集人が実務で使いやすい活用方法。

05

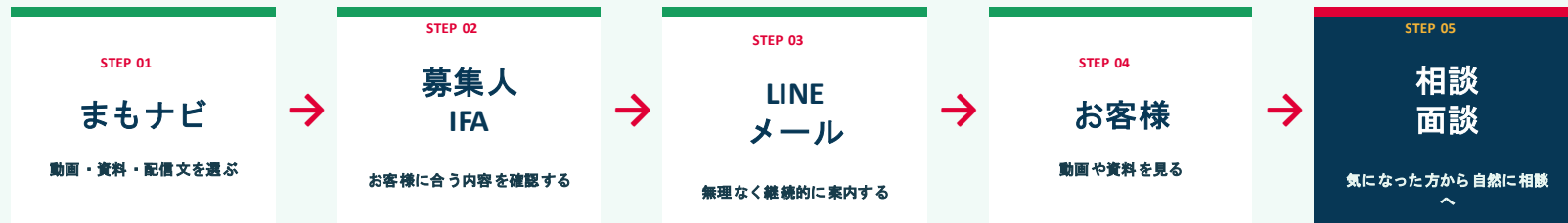
### 話題 コンテンツ

お金・生活・制度改正など、相談のきっかけになるテーマ。

これらを活用することで、毎月の情報提供が続けやすくなります。

## 活用イメージ

選ぶ、送る、見てもらう。  
自然な相談導線をつくります。



継続的な情報提供が、相談につながる接点を育てます。

売り込みではなく、役立つ情報を届け続けることで、お客様が必要を感じたタイミングで相談しやすい状態をつくります。

フリープランから始められます

## まずは無料で、 まもナビを試せます。

フリープランでは、  
毎月1本の動画と資料  
を利用できます。

いきなり有料プランを始めるのではなく、自分のお客様への案内に  
合うか、実際の配信で使いやすいかを確認できます。

### 無料で確認できること

- 1 自分のお客様に合うか
- 2 LINE配信に使いやすいか
- 3 動画・資料の雰囲気合うか

有料プランではさらに活用の幅が広がります

## コンテンツ量とサポートが増え、 フォローを仕組み化しやすくなります。

✓ 継続配信がしやすくなる

✓ 相談につながる導線を作りやすくなる

✓ 顧客フォローを仕組み化しやすくなる

✓ 顧客属性に合わせた情報提供がしやすくなる

✓ 自分で作る時間を削減できる

✓ 動画・資料・ツールをより幅広く使える

有料プランでは、より多くの動画・資料・コンテンツを活用でき、毎月のフォロー活動を継続しやすくなります。

まずは説明会へ

## 6月23日の 無料オンライン説明会へ

まもナビの具体的な使い方、フリープランと有料プランの違い、実際の活用イメージをオンラインでご説明します。

6月23日開催

まもナビ無料オンライン説明会

説明会に  
申し込む

右のQRコードを読み取り、申込ページから  
らお手続きください。



今すぐ試したい方はフリープランへ

無料プラン登録ページを確認できます。